

販売促進セミナー

ちょっとした工夫で

売上がぐ〜んと伸びる

店舗演出 & 商品陳列

低コストで見違える演出！蘇らせるコツ！

集客 UP！売上 UP！した事例に学ぶ
明日から使えるテクニックがいっぱい！

本セミナーでは、様々な個店の店舗演出に従事している実績豊富な講師が、お客様が入りたくなる店舗演出から、楽しんでショッピングをしていただくための店づくりについて、「お客様が増えた！」「売上が伸びた！」等の中小商店の事例を紹介しながら詳しく解説



【講座内容】

- ◎お客様を呼ぶ VMD 法って何？
- ◎少予算でお客様が入りやすい店頭演出をしよう！
- ◎売上がアップする売り場づくりのコツとは
購買意欲を刺激する「色・POP」の活用法
- ◎お客様が買いたくなる陳列 見向きもされない陳列の違い
- ◎集客・売上が 1.3 倍に増えたお店の事例

【講師】 (有)アドホック 取締役社長
株式会社 埼玉工芸 代表取締役

濱田 哲也 氏

1967年生まれ。旧メルコムサービス(株)を経て、(株)ポピー入社。商業店舗ディスプレイや VMD 企画・施工を担当。2003年独立。現在、小売・飲食店や商業集積施設等の VMD 業務に従事すると共に、メーカーや商業団体等のセミナー講師として活躍中。

日時 平成27年9月14日(月) 午後2時～4時

会場 八日市商工会議所 1階大会議室

定員 30名(先着順)

受講料 商工会議所会員、互助会会員：無料 一般：1,000円

お申込み TELまたはFAXにてお申込み下さい。

TEL:0748-22-0186 FAX0748-22-0188

HP:www.odakocci.jp

※FAXは切らずに送信してください。

9月14日 「売上がぐ〜んと伸びる店舗演出&商品陳列」参加申込書 FAX:0748-22-0188

事業所名			
T E L		F A X	
受講者名		業 種	

会員・互助会・一般
※該当するものへ○をつけてください