

思わずお店に足を運んでしまう！

売れるチラシ・DM の創り方

～5種類のコピーと3種類の写真で構成するDMの基本～

チラシやダイレクトメールは効果がない、というお話をよく耳にしますが、実はちょっとした販促の仕掛け方やDMの創り方で狙った以上に効果が上がることもあります。そこで今回のセミナーでは特にデザインについて中心にDMを使ったマーケティングを学びます。チラシにも応用できる「行きたい！」と思わせるDMデザインのノウハウを手に入れてあなたのお店にたくさんのお客様を呼び込んで下さい。

セミナー概要

- 商品の良さを“魅せる”3種類の写真を入れよう
- DMマーケティング成功に必要な4つのチェックポイント
- 「行きたい！」と思わせる5種類のコピーとは？
- DMで仕掛けるキャンペーンやイベントのスタイル
- お客様がドン！と集まった3つの広告事例
- チラシ効果分析はやらないと意味がない



日時：平成27年3月9日(月)14:00～16:00

会場：八日市商工会議所 1階 大会議室

受講料：会員：無料 一般：1,000円

定員：30名(先着順)

申込み：八日市商工会議所

電話：0748-22-0186 FAX 0748-22-0188

HP：www.odakocci.jp

主催：八日市商工会議所 中小企業相談所 後援：東近江地域勤労者互助会

講師紹介

(株)ベンチャーコンサルタント
代表取締役 寺田 勝紀 氏

1965年大阪の下町出身
現役の空間デザイナー

販促・広告を専門分野とする経営コンサルタント



(切らずに FAX して下さい)

3月9日(月) 販売促進セミナー「売れるDM・チラシの創り方」 FAX0748-22-0188

事業所名	会員・互助会 一般	業種	
受講者名		TEL	
受講者名		FAX	

※ご記入いただいた情報は当会議所からの各種連絡・情報提供にのみ利用いたします。